



Jungfraubahn Holding AG

Branchentalk Tourismus 2023





Agenda

Unternehmenspräsentation Jungfraubahn Holding AG

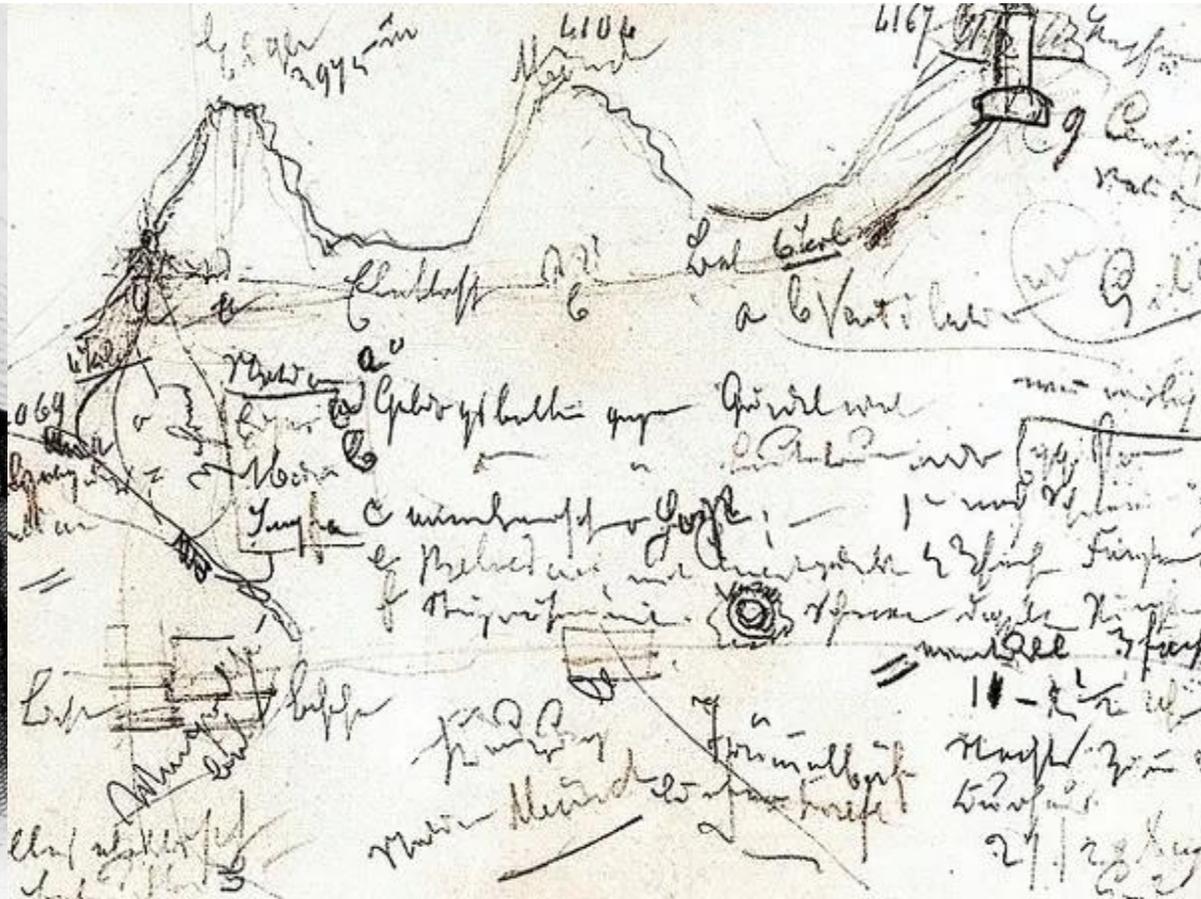
- Geschäftsmodell
- Strategie und Projekte
- Halbjahreszahlen 2023
- Nachhaltigkeit
- Ausblick

Jungfraubahn – est. 1912

Ein Stück Schweizer Eisenbahngeschichte



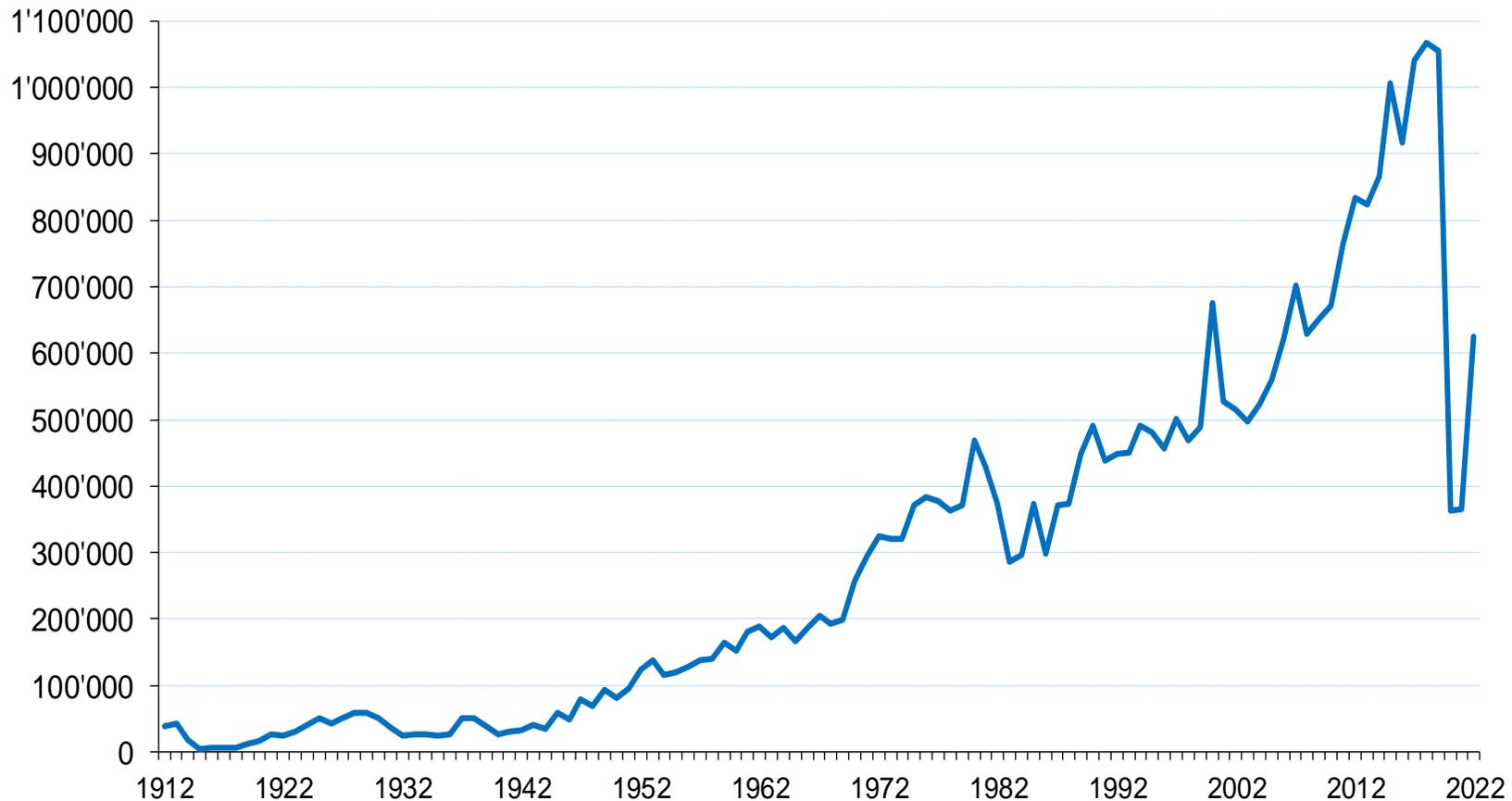
Adolf Guyer-Zeller
1839-1899



- 4 Konzessionsgesuche
- Gesuch Guyer-Zeller 12/1893
- 21.12.1894 Konzessionserteilung
- 27.07.1896 Spatenstich
- 1898 Eröffnung Eigergletscher
- 1899 Tod von Guyer-Zeller
- 1903 Station Eigerwand
- 1905 Station Eismeer
- 1912 Eröffnung Jungfraujoch
- ... danach Ausbruch 1. Weltkrieg

Jungfrauoch-Top of Europe

Entwicklung Besuchende seit 1912



Eröffnung 1912

Langanhaltende Krise bis nach dem 2. Weltkrieg

1952 erstmals mehr als 100'000

1967 erstmals mehr als 200'000

1997 erstmals mehr als 500'000

2015 erstmals mehr als 1 Mio.

2020 Eröffnung Eiger-Express

2023 auf dem Weg zurück zum Vorkrisenniveau

JUNGFRAU
TOP OF EUROPE

Geschäftsmodell

Jungfraubahn-Gruppe



Geschäftsmodell

Kerngeschäft: 3 Segmente



Jungfrauoch–Top of Europe

Höchste Eisenbahnstation

UNESCO Welterbe

1 Mio. Besucher p.a.

Ideal für Gruppenreisen & FIT

+/- 60% Umsatzanteil



Wintersport

Jungfrau Ski Region #4 der CH

Int. Lauberhornrennen Wengen

Grindelwald, Wengen, Mürren

1.1 Mio. Skier Visits p.a.

+/- 20 % Umsatzanteil



Erlebnisberge

Klar positionierte Voralpengipfel

Cross Selling mit Jungfrauoch

Fokus auf FIT / Feriengäste

> 1 Mio. Gäste p.a.

+/- 20 % Umsatzanteil

Geschäftsmodell

Ergänzende Nebengeschäfte (1)



Kraftwerk Lütschental

Fliesswasserkraftwerk
60 GWh Jahresproduktion
Regionales Verteilnetz
Umsatz > CHF 10 Mio.



Top of Europe Shops

Souvenirshops
Interlaken, Terminal, First,
Jungfraujoch
Umsatz 2022 CHF 9 Mio.

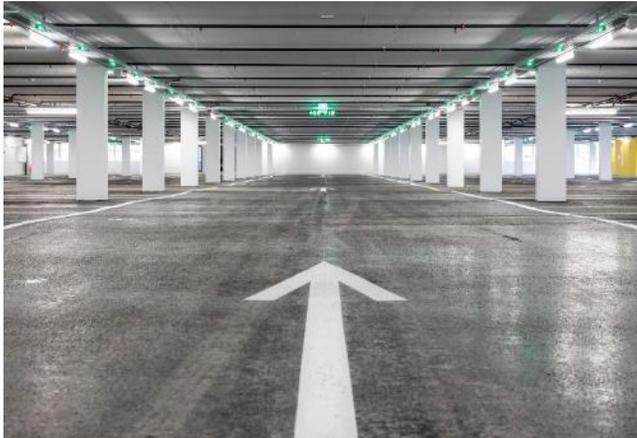


Gastronomiebetriebe

Betrieb von Gastrobetrieben
Pachtbetriebe Erlebnisberge
Präsenz an allen Ausflugszielen
Umsatz 2022 CHF 12 Mio.

Geschäftsmodell

Ergänzende Nebengeschäfte (2)



Parking

2 Parkhäuser mit je 1'000 PP
Aussenanlagen, z.T. temporäre
Busparking
Parkleitsystem Jungfrau Region
Umsatz rund CHF 4 Mio.



Vermietung Geschäftsräume

Terminal Grindelwald
Shops Jungfraujoch
Wohnungen in Bahngebäuden
Umsatz rund CHF 4 Mio.



Managementdienstleistungen

Berner Oberland-Bahnen AG
Betrieb Gondelbahn GGM
Marketing- & IT-Leistungen
Jungfrau Ski Region
Umsatz rund CHF 10 Mio.

JUNGFRAU
TOP OF EUROPE

Strategie

Jungfraubahn-Gruppe





Unsere Vision

Jungfraubahn-Gruppe

Die Jungfraubahn-Gruppe entwickelt sich als führendes touristisches Unternehmen der Schweiz und grösste Bergbahngruppe in Richtung eines ***integrierten Freizeit- und Serviceunternehmens***.

Dabei stützt sie sich auf

- ihre über 120-jährige unternehmerische Tradition,
- die Vision des Gründers, die einmalige alpine Landschaft breiten Teilen der Bevölkerung und internationalen Gästen zugänglich zu machen,
- ihre Verankerung in der Jungfrau Region,
- ihre über Generationen entwickelte Marke, Dienstleistungs- und technische Kompetenz.



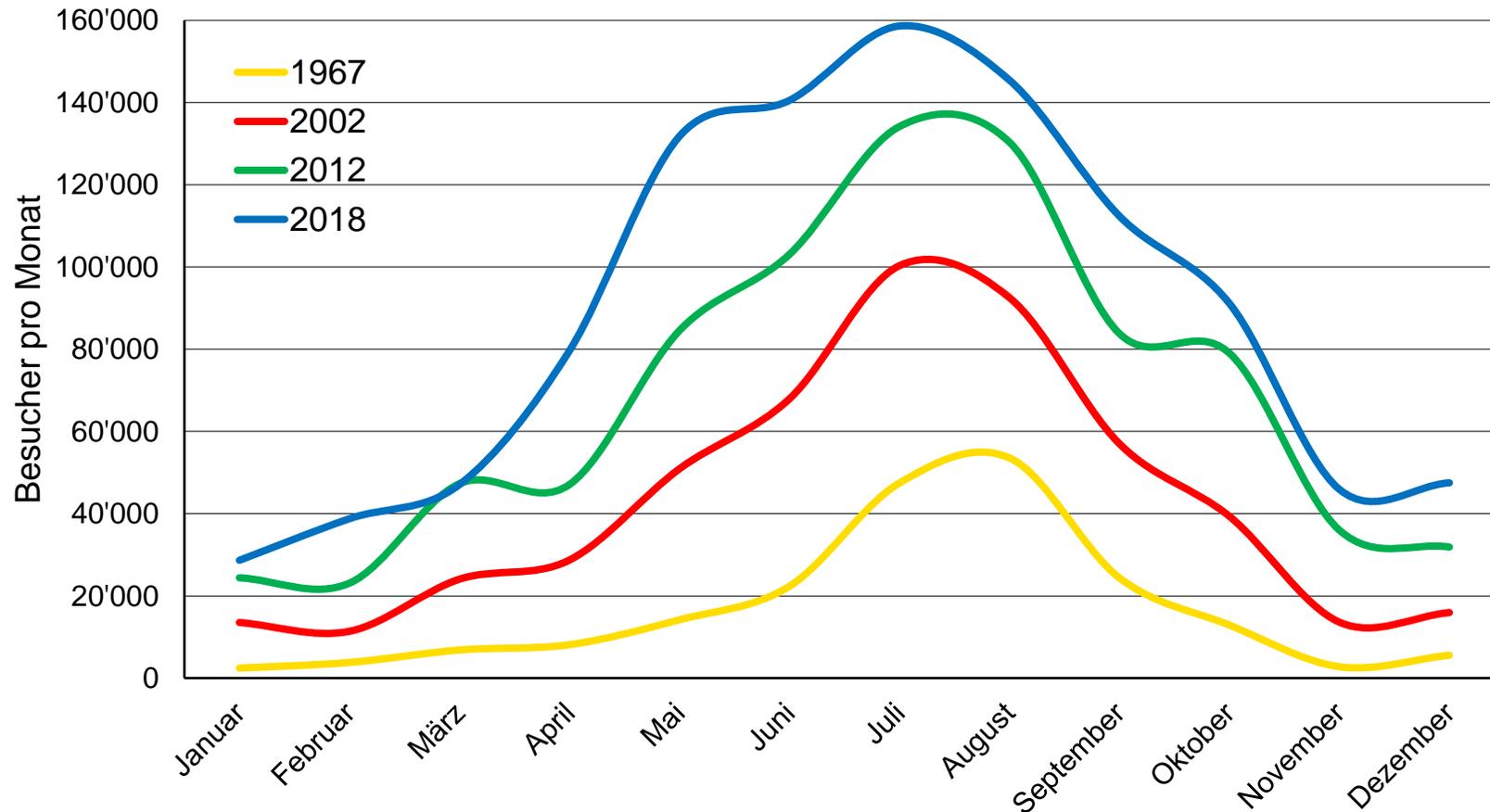
Strategie und Ziele

Jungfraubahn-Gruppe

- V-Bahn sichert Qualität und Zukunft
 - Marktbedürfnis nach Reisezeitverkürzung befriedigen
 - Kapazitätserhöhung realisieren
 - Qualitativ hochstehendes Transportkonzept
- Das Jungfraujoch – Top of Europe als Hauptertragsquelle stärken
 - Branding «Jungfrau – Top of Europe»
 - Steigerung Ertrag durch höheren Anteil FIT (Einzelreisende)
- «12 Monate Hochsaison»
 - Internes Wachstum anstreben durch bessere Auslastung der Zwischensaison
 - Immer mindestens 2 Ausflugsziele offen

Strategie

Auslastung Zwischensaison



Ziel: Mehr Gäste in schwächeren Monaten

Mittel: Weltweites Vertreternetz

Gezielt Quellmärkte mit Hauptreisezeiten in unserer Zwischensaison bearbeiten

V-Bahn

Grösstes Erneuerungsprojekt in der Geschichte



8 Elemente - 3 Partner

CHF 0.5 Mia. Investitionssumme

CHF 350 Mio. durch JB-Gruppe

2½ Jahre Bauzeit, Eröffnung 2020

Impact:

45' Reisezeitgewinn Jungfraujoch

30% Kapazitätserhöhung / Std.

Eiger-Express - modernste 3S-Bahn der Welt

Direktanschluss ÖV

Einzigartiger Terminal mit Shops, Gastronomiebetrieben, Parkhaus

Strategische Projekte

«Erster Blick» Jungfraujoch



Situation heute:

Topmoderne Infrastruktur Terminal
und Eigergletscher

Jungfraujoch in die Jahre
gekommen – Eröffnung 1987

Ziele:

Wow-Effekt bei Ankunft

Qualitative Aufwertung Jungfraujoch
Platz schaffen

Strategische Projekte

Erneuerung Firstbahn



Situation heute:

Konzession der Bahn in 2. Generation läuft 2034 ab

Starke Nachfrage – Sommer
Talstation suboptimal angebunden
Baufälliges Berghaus

Ziele:

Kompletterneuerung von Bahn und Berghaus

Linienoptimierung inkl. Anbindung an ÖV und/oder Parking

Strategie

Finanzziele Jungfraubahn-Gruppe

Umsatzrendite (ROS)	$\geq 18\%$
EBITDA-Marge	$\geq 40\%$
Payout-Ratio	35 bis 60%
Kum. Free Cashflow 2014-2023	≥ 150 Mio.
Verzinsliches Fremdkapital	$\leq 10\%$

Finanzziele werden derzeit überprüft



JUNGFRAU
TOP OF EUROPE

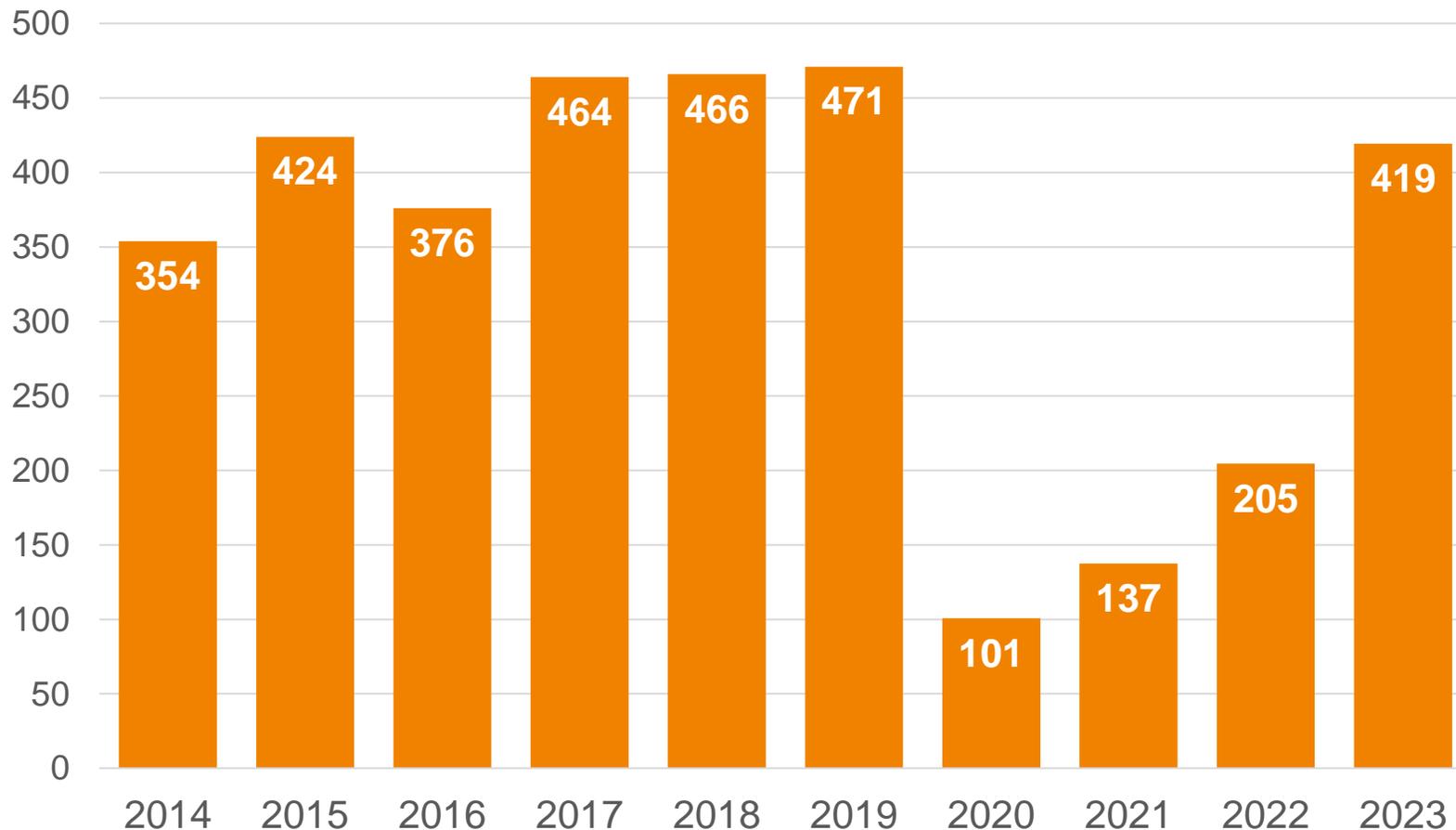
Halbjahresergebnis 2023

Jungfraubahn-Gruppe



Jungfrauoch-Top of Europe

Besucherzahlen 1. Halbjahr in 1'000 Personen



419'400 Besucher / +105.0%
-11% zu 2019

Starkes FIT-Geschäft
Gruppenreisen unter
Vorkrisenniveau

Nachholeffekt nach Pandemie bei
Gästen aus Indien, Südostasien,
Südkorea und USA

Gäste aus China fehlen weiterhin

Wintersport

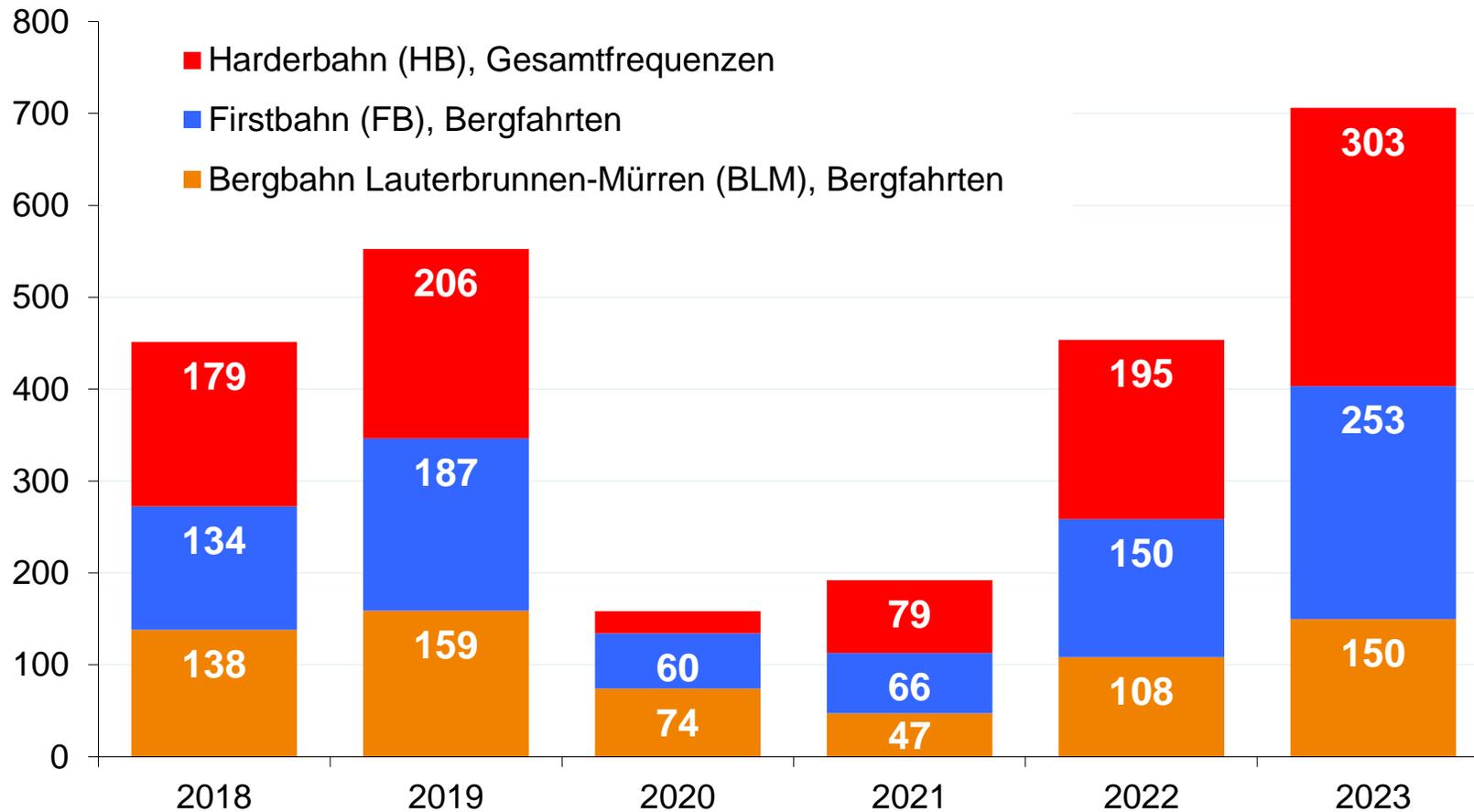
Skier Visits Jungfrau Ski Region in 1'000, pro Saison



Seit Jahresbeginn 929'900 Skier Visits (-12% zu Vorjahr)
 Solides Resultat: +9.5% im Vergleich mit dem 5-Jahresdurchschnitt (Jan-Apr)
 Marktanteilsgewinne dank V-Bahn

Erlebnisberge

Frequenzen der Bahnen (in 1'000)



Vergleich mit Vorjahr

BLM	+38.2%
FB	+68.9%
HB	+56.0%

Vergleich mit 5-Jahres-Ø

BLM	+42.2%
FB	+112.1%
HB	+121.7%



Verkehrsertrag 1. Halbjahr

Jungfraubahn-Gruppe, pro Segment

in TCHF	2023	2022	Abw. in %
Jungfrauoch - Top of Europe	55'680	26'573	109.5%
Erlebnisberge	13'075	8'803	48.5%
Wintersport	25'534	27'471	-7.1%
Nettoverkehrsertrag	94'289	62'847	50.0%
Besucher Jungfrauoch	419'400	204'600	105.0%
Skier Visits Jungfrau Ski Region	929'900	1'057'500	-12.1%

Jungfrauoch-Top of Europe:

Erneute Steigerung Ø-Ertrag pro Gast dank Shift zu ausländischen Individualtouristen

Erlebnisberge:

Ertragssteigerung dank Frequenzsteigerungen

Wintersport:

Verkehrsertrag sinkt weniger stark als Skier Visits → Ø-Ertrag höher dank einheitlicher Tageskarte in allen Teilgebieten

Kennzahlen

Jungfraubahn-Gruppe, 1. Semester

in TCHF	2023	2022	Veränderung
Verkehrsertrag	94'289	62'847	50.0%
Betriebsertrag	132'493	98'109	35.0%
Betriebsaufwand	-69'364	-59'803	16.0%
EBITDA	63'129	38'306	64.8%
EBITDA-Marge	47.6%	39.0%	
Halbjahresergebnis	34'976	15'283	128.9%
Umsatzrendite (ROS)	26.4%	15.6%	

Deutliche Umsatz- und Margensteigerungen gegenüber Vorjahr. Dabei ist zu bedenken, dass Q1/2022 noch stark COVID-beeinträchtigt war – insbesondere beim Jungfraujoch.

Bedeutung Verkehrsertrag ist augenfällig: 50% mehr Verkehrsertrag führt zu 35% mehr Betriebsertrag, zu 65% höherem EBITDA und zu einer fast 130% Steigerung des Ergebnisses.

JUNGFRAU
TOP OF EUROPE

Nachhaltigkeit

Jungfraubahn-Gruppe



Nachhaltigkeit

Update 1. Semester 2023



Alpines Solarkraftwerk: Jungfraubahnen prüfen ein alpines Solarkraftwerk. Verhandlungen mit Eigentümern geeigneter Standorte sind im Gang.

Wengen Shuttle: Testphase der neuen Fahrzeuge läuft. Inbetriebnahme auf den Fahrplanwechsel am 10.12.2023.

Zertifizierung: Jungfraubahnen bereiten ISO-Zertifizierung 14001 in der zweiten Jahreshälfte 2023 vor.

Berichterstattung: Die Jungfraubahn Holding AG wird für das Geschäftsjahr 2023 erstmals einen Nachhaltigkeitsbericht nach GRI-Standards publizieren.

P+R-Anlage Haltestelle Matten: Die Berner Oberland-Bahn nimmt auf den Fahrplanwechsel die Haltestelle Matten mit einer neuen P+R-Anlage in Betrieb. Ziel ist, den Freizeitverkehr weiter von der Strasse auf die Schiene zu verlegen. Unsere Angebote werden entsprechend angepasst.

JUNGFRAU
TOP OF EUROPE

Ausblick

Jungfraubahn-Gruppe



Ausblick

2. Semester 2023



Nachfrage Juli/August: Erfreulicher Trend des ersten Halbjahrs in den Segmenten Jungfrau-Joch-Top of Europe und Erlebnisberge hält an. Unsicherheiten bleiben.

Fahrplanwechsel 10.12.2023:

Inbetriebnahme Wengen Shuttle

Inbetriebnahme Haltestelle und P+R Matten

Preisanpassungen:

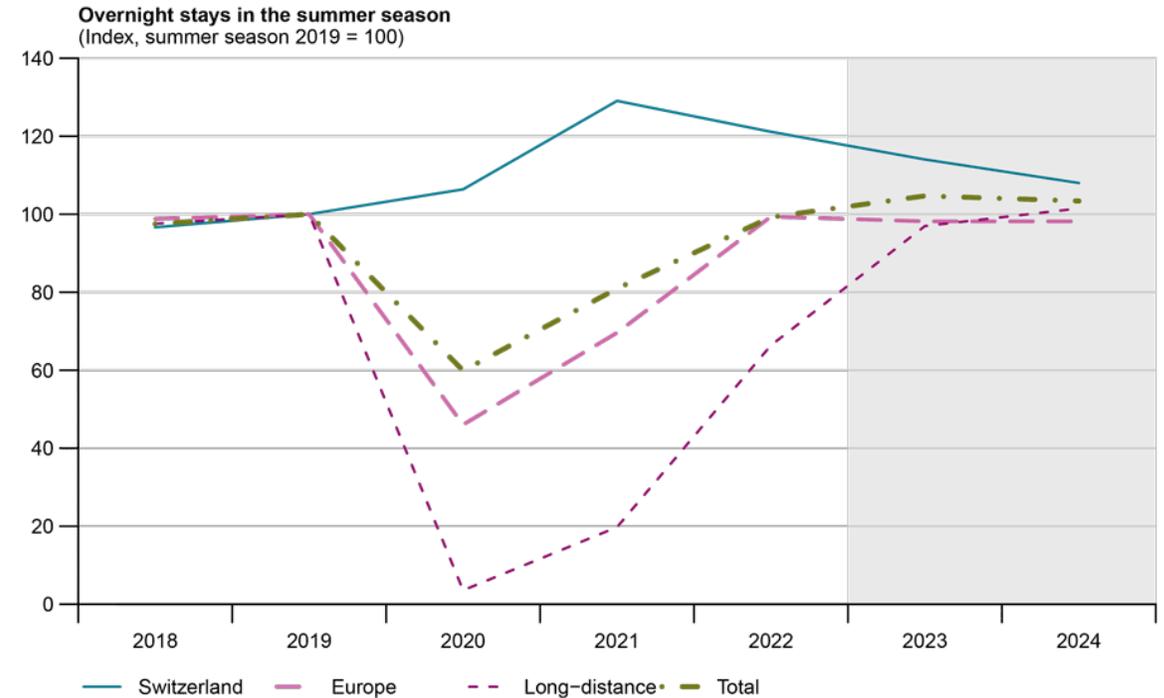
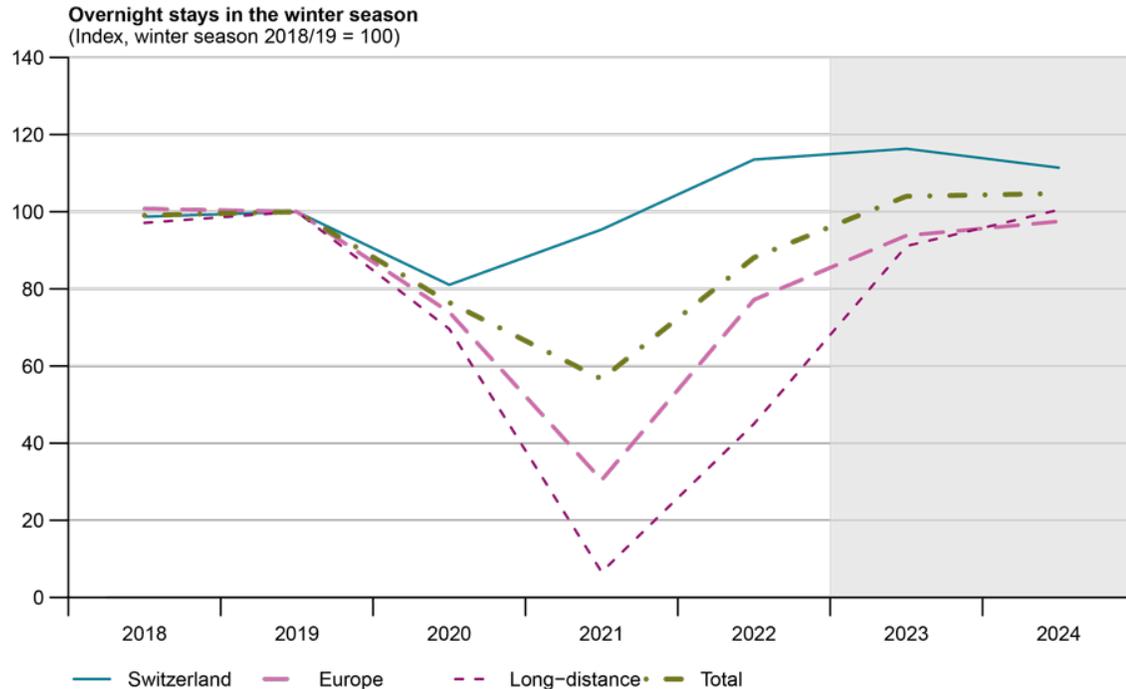
keine Preisanpassungen im Wintersport

Übernahme der Preisanpassungen im abgeltungsberechtigten öffentlichen Verkehr (durchschnittlich 3.7%)

Differenzierte Anpassungen bei den Bergbahnen im B2B- und B2C-Geschäft

Tourismusprognose

KOF Prognose vom 25.05.2023



Prognose 2024: Winter unverändert, Sommer mit weiterer Zunahme von Gästen aus Asien (inbes. China und Südostasien)



Kontakt

Jungfraubahn Holding AG

Urs Kessler, CEO, urs.kessler@jungfrau.ch
Christoph Seiler, CFO, christoph.seiler@jungfrau.ch

Jungfraubahn Holding AG
Harderstrasse 14
CH-3800 Interlaken
+41 33 828 71 11